

PLAN CURRICULAR LAV

CUATRIMESTRAL

							CRÉD.	
I	MATEMÁTICAS BÁSICAS 6	INTROD. A LA ADMINISTRACIÓN 6	INFORMÁTICA EMPRESARIAL 8	ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE 10	INTROD. AL ESTUDIO DEL DERECHO 4	INGLÉS I 6	OPTATIVA 6	46
II	ELEMENTOS BÁSICOS DE ESTADÍSTICA 10	PROCESO ADMINISTRATIVO 6	CONTABILIDAD BÁSICA I 10	TALLER DE LECTURA Y REDACCIÓN 10	DERECHO MERCANTIL 6	INGLÉS II 6	OPTATIVA 6	54
III	MICRO ECONOMÍA 10	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA 6	CONTABILIDAD BÁSICA II 10	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA 6	DERECHO LABORAL 6	INGLÉS TÉCNICO 6	OPTATIVA 6	50
IV	MACRO ECONOMÍA 10	ADMINISTRACIÓN DE VENTAS 6	FINANZAS DE LA EMPRESA 6	INTROD. A LA MERCADO-TECNIA 6	DERECHO FISCAL 6	ÉTICA EMPRESARIAL 4	OPTATIVA 6	44
V	ADMÓN. DE COSTOS 6	ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES 6	CREACIÓN DE EMPRESAS 6	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 6	COMUNIC. Y PERSUASIÓN 6	INTEGRACIÓN DE LOS RR.HH. 6	OPTATIVA 6	42
VI	PRESUPUESTOS 6	DIRECCIÓN 6	FORMULACIÓN Y ADMÓN. DE PROYECTOS 6	SEGMENTACIÓN DE MERCADOS 6	TALLER DE RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS 6	CAPACITACIÓN Y DESARROLLO DEL FACTOR HUMANO 6	OPTATIVA 6	42
VII	ADMÓN. DE SUELDOS Y SALARIOS 6	ADMÓN. DE OPERACIONES 6	ESTRATEGIAS DE MERCAD. 6	PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN DE VENTAS 6	TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN 6		OPTATIVA 6	36
VIII	PRECIO DE VENTA 6	SEMINARIO DE TITULACIÓN I 10	SIMULACIÓN DE NEGOCIOS 6	PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS 6	SOLUCIÓN DE PROBLEMAS MERCADOLÓGICOS 6		OPTATIVA 6	40
IX	GERENCIA DEL PRODUCTO 6	SEMINARIO DE TITULACIÓN II 8	PLAN DE MERCADO-TECNIA 6	MERCADO-TECNIA ELECTRÓNICA 6	INTROD. AL COMERCIO Y LOS NEG. INTERNAC. 6		OPTATIVA 6	38

▼ Seriada

□ Núm. de créditos

Total de créditos: 392

BLOQUES FORMATIVOS LAV



ASIGNATURAS OBLIGATORIAS:
Núcleo Básico Conceptual



ASIGNATURAS OBLIGATORIAS:
Núcleo Comunicativo Transversal



ASIGNATURAS OBLIGATORIAS:
Núcleo Sustantivo Profesional



ASIGNATURAS OPTATIVAS:
Núcleo Comunicativo Transversal



ASIGNATURAS OPTATIVAS:
Núcleo Básico Conceptual



ASIGNATURAS OPTATIVAS:
Núcleo Sustantivo Profesional