

Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas en línea

Administra empresas de servicios turísticos para lograr su competitividad en el mercado.

El licenciado en **Administración de Empresas Turísticas** es el profesional que aplica las ciencias económico-administrativas para lograr productividad y competitividad en el campo laboral del turismo.

Es hábil para diseñar y aplicar sistemas que contribuyan al mejoramiento de la **administración de recursos, bienes y servicios** en el mercado de la hospitalidad del país o estado donde labore.

El egresado podrá dar la mejor atención y asesoría en agencias de viajes, contribuir al ecoturismo nacional, así como el servicio y difusión de museos, también tendrá las habilidades para lograr una mayor **productividad y competitividad** respondiendo a las demandas actuales en el área de la administración de empresas turísticas.

Impartido a través de:



¿Dónde puedo trabajar?

Se podrá desempeñar en:

- Restaurantes y bares
- Empresas de servicios turísticos
- Organismos públicos del sector turístico
- Empresas de congresos y convenciones
- Agencias de publicidad y promoción turística.
- Centros vacacionales y recreativo
- Aeropuertos y líneas aéreas
- Empresas de transporte turístico
- Consultor y/o asesor

ÁREA BÁSICA

- Proceso Administrativo
 - Microeconomía
 - Macroeconomía
- Derecho Mercantil
- Costos Predeterminados
 - Práctica Profesional I
 - Evaluación de Proyectos
- Estudio e Interpretación de Estados Financieros
 - Práctica Profesional II
- Desarrollo Organizacional
 - Estadística I
 - Estadística II
 - Fundamentos de Administración Financiera
 - Presupuestos
- Compras y Adquisiciones
 - Comercio Electrónico
 - Innovación y Emprendimiento
- Cultura Organizacional e Innovación Tecnológica
- Fundamentos Contables
 - Proceso Contable
 - Costos

ÁREA MAYOR

- Destinos y Productos Turísticos de México
- Destinos y Productos Turísticos del Mundo
 - Ecoturismo
- Administración de los Servicios Alimenticios
 - Agencias de Viajes
 - Auditoría Administrativa
 - Introducción al Turismo
- Administración del Factor Humano
- Entorno de la Hotelería y el Turismo
 - Turismo y Desarrollo Sustentable
- Sistemas y Tecnología de la Información para la gestión Turística
 - Planificación Turística
- Mercadotecnia de Servicios Turísticos
- Equipamiento y Mantenimiento de Hoteles, Cocinas y Restaurantes
- Creatividad e Innovación en las Empresas Turísticas

ÁREA AXIOLÓGICA

- Aprender Aprender
- Competencias Digitales
- Comunicación Oral y Escrita
- Modelos de Empleabilidad
- Desarrollo y Administración de Proyectos
 - Formación Humana y Ciudadana
 - Gestión de Información
- Nuevos Modelos de Negocios
 - Habilidades Directivas