



La intervención Psicológica *Online*, una tendencia en el campo clínico

Alfred Nobel y el Premio Nobel

Ventana al Futuro

La filosofía de la educación... ¿A distancia?

ISSN: 2992-7056

El contenido es responsabilidad de los autores y no
refleja necesariamente la opinión de la UDEMEX.

Revista Digital UDEMEX, Año 1, Núm. 2, mayo-agosto de 2020, es una publicación cuatrimestral editada por la Universidad Digital del Estado de México, Av. Morelos Pte. Núm. 905, Col. La Merced, C.P. 50080, Toluca, Estado de México, Tels.: (722) 215 71 22 y (722) 318 48 63, ext.: 140, www.udemex.edu.mx. Reserva de Derecho al uso exclusivo, núm. 04-2023-033111054700-102. ISSN 2992-7056, ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor. Secretaría de Educación Pública. Fecha de última modificación: 13 de agosto de 2020.

Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización de la Universidad Digital del Estado de México.

Índice

LA EDUCACIÓN
EN LA ERA DIGITAL



Elizabeth
Vázquez Vargas

07

La filosofía de
la educación...
¿A distancia?

IDENTIDAD UNIVERSITARIA
UDEMEX



César
Moreno Guevara

11

La educación
de la nueva era

La intervención
psicológica *online*,
una tendencia en
el campo clínico

23

Miriam P. Archundia Mendieta
Sonia G. Lazcano Martínez

Fuentes de energía limpia
que te sorprenderán: las
"Tecnologías Pasivas"

25

Ventana al futuro

27

Regina
Freyman

CIENCIA, TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN
EMPREDIMIENTO Y CREATIVIDAD



MEDIO AMBIENTE
Y DESARROLLO
SOSTENIBLE





13

La guía de
Jack-Ma para
lograr el éxito

**Enrique
Cisneros Salgado**

16

Alfred Nobel y el
Premio Nobel

**Daniella Romero Juárez
Eduardo Álvarez Avelino**

19

El cambio de paradigma
de la Administración de
Ventas ante la cuarta
revolución industrial

Señor Miles

30

**Edith
González Estrada**

Amigos

32

**Mauricio
Osorio Galindo**

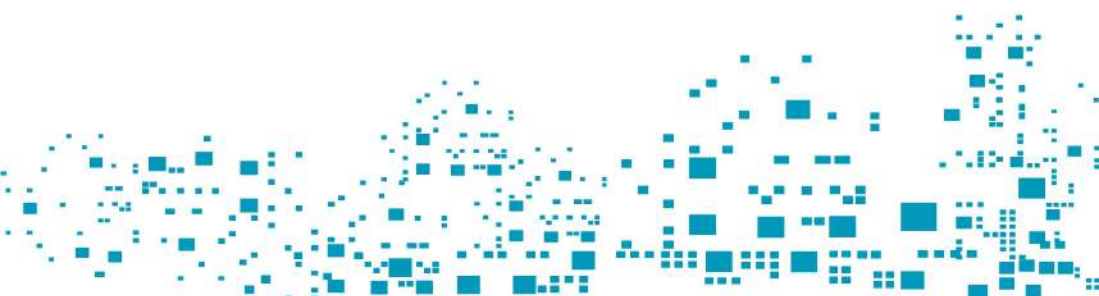
¿Sabías que...?
Tres mexicanos han sido
galardonados con
el Premio Nobel

34

ARTE, CULTURA
Y SOCIEDAD



¿SABÍAS QUE...? 



CONSEJO EDITORIAL

Alejandro Fernández Campillo
SECRETARIO DE EDUCACIÓN
Isy Martínez Ramos
RECTORA DE LA UNIVERSIDAD
DIGITAL DEL ESTADO DE MÉXICO

Elizabeth Vázquez Vargas
EDITORA EN JEFE

Gabriel Cervantes Bello
EVALUACIÓN DE CONTENIDO

Nayeli Salazar Gómez
GESTIÓN DE CONTENIDOS

Enrique Cisneros Salgado
CORRECCIÓN DE ESTILO

Fernando Martín del Campo Sepúlveda
EDITOR WEB

Miguel Ángel López Velásquez
POSTPRODUCCIÓN DIGITAL

Luis Alonso Gómez García
JOSÉ LUIS HERNÁNDEZ GARCÍA

EDICIÓN GRÁFICA

Iliana López Martínez
PLANEACIÓN

Juan Ángel Contreras Taboada
ENLACE

Imagen de Portada
LIBRE DE DERECHOS

Editorial

El discurso sobre la contingencia sanitaria por la pandemia de COVID-19 se ha normalizado conforme los meses pasan. Los modos de producción nos exigen seguir funcionando, seguir produciendo, seguir en movimiento y de pronto se deja de lado el entendimiento de lo que estos tiempos de incertidumbre, duelos, preocupaciones y una serie de afectos sin identificar comprometen el bienestar psicológico de cada uno de nosotros.

El distanciamiento social y el cambio abrupto de la rutina dejan expuestos mecanismos individuales que cada persona aplica para adaptarse, está bien quien descubrió un talento nuevo en la cocina, está bien quien encontró refugio en un círculo de lectura, está bien ronta la ansiedad con el ejercicio físico, está bien quien se ha vuelto un cinéfilo, está bien quien ha aprendido a meditar; es decir, las dimensiones identitarias y afectivas no deben ser supeditadas por las dimensiones profesionales y laborales, porque Saint-Exupéry: lo esencial es invisible para los ojos.

La llamada nueva normalidad no solo refiere a la forma en la que coincidiremos en espacios físicos con el cubrebocas, con la higiene y la sana distancia, implica también la adopción de nuevas formas de generar lazos afectivos, de entender el mundo y de elaborar nuestros ritos.

Es por ello que desde la Universidad Digital del Estado de México esperamos que el recorrido a través de este número permita descubrir que la educación es un impulso creador, tomar las oportunidades de emprendimiento como inspiración, hablar de la sustentabilidad como la esperanza en el mañana y vivir la cultura como emancipación; pero sobre todo... comprender que en estos tiempos asegurar la salud física es importante, pero preservar la salud mental, es vital.



La filosofía de la educación...

¿A DISTANCIA?

Palabras clave: Innovación, dispositivos de formación, libertad educativa, virtualidad, identidad del estudiante

La educación como Institución

Si se habla de la educación como institución, resulta un pilar para el desarrollo social al ser un indicador para calidad de vida y evidencia del éxito de documentos rectores, proyectos, programas y estándares que los organismos gubernamentales y no gubernamentales implementan cada década, como muestra basta con leer tres documentos de la UNESCO: La Declaración Mundial sobre Educación para Todos (1990), Hacia las Sociedades del Conocimiento (2005) y, Educación 2030, Declaración de Incheon (2016), este último como marco de acción para el cumplimiento del objetivo 4 de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

Lo anterior demuestra que en el discurso político la educación resulta prioritaria, pero en los escenarios cotidianos, la deficiencia es notoria. Derivado de la modificación en el sistema educativo por la contingencia sanitaria ante la pandemia COVID-19, las instituciones educativas de todos los niveles resolvieron trasladar la práctica académica a los escenarios virtuales, una medida que intenta resolver asuntos del cumplimiento de programaciones, asignación de calificaciones y una serie de disposiciones administrativas pero que no resultan suficientes para el verdadero proceso de enseñanza - aprendizaje, será entonces importante cuestionar: ¿esto se debe a que la educación a distancia no sirve?...

*Elizabeth Vázquez Vargas

*Maestra en Gestión Educativa
Jefa del Departamento de Desarrollo Académico UDEMEX
elizabeth.vazquez@udemex.edu.mx
7223827479

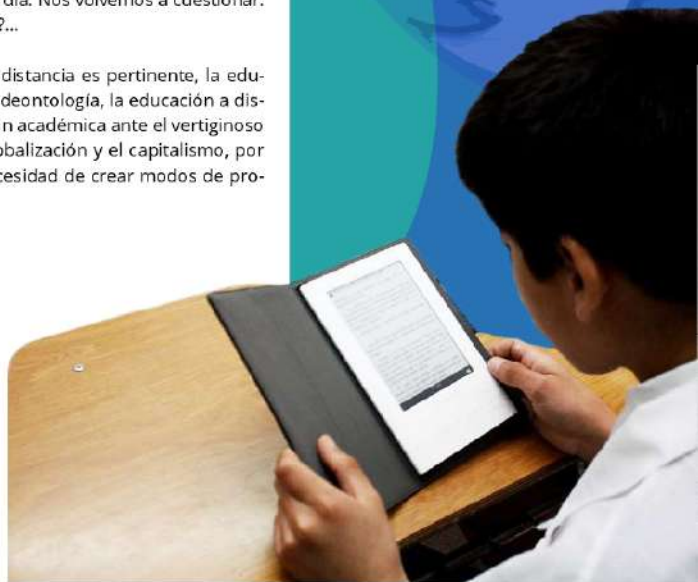
La educación a distancia en el 2020

Para los espacios comunes de la educación a distancia y sus actores directos como asociaciones, universidades y sistemas a distancia, son discusiones cotidianas aquellas que abordan temas como: innovación, uso y apropiación de las TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación), nativos y migrantes digitales, recursos multimedia, flexibilidad, accesibilidad, brecha digital, plataformas educativas, robótica, inteligencia artificial, entre muchos otros.

Tan cotidianos, que en encuentros académicos útiles para el profesionalista *neófito* del tema, se antoja cansado ese discurso en el contexto per se, pues se abusa de la sensibilización sobre la importancia de la tecnología en la educación y cómo resulta ser «lo de hoy y lo del mañana» diluyendo el hecho de que la incapacidad por parte de los actores de establecer métodos y estrategias lo suficientemente fuertes para poder ser operacionalizadas a macroescala es tangible. No obstante, en el trabajo ciertamente artesanal que se hace en la educación a distancia, la realidad es que las nuevas tecnologías no son tan nuevas, la preocupación por la calidad en la educación a distancia es un asunto en cartera desde hace más de 15 años y los profesores dejaron de ver como “enemigo” al erróneamente considerado nativo digital, que tiene como estudiante, solo porque el tiempo promedio de uso de los dispositivos móviles es de ocho horas al día. Nos volvemos a cuestionar: ¿la educación a distancia no sirve?...

La respuesta es: la educación a distancia es pertinente, la educación a distancia atiende a una deontología, la educación a distancia sí es la opción de formación académica ante el vertiginoso ritmo de vida resultado de la globalización y el capitalismo, por el tráfico de información y la necesidad de crear modos de producción multitareas.

La problemática salta desde el origen de la configuración de la identidad del individuo susceptible a ser educado; la mayoría de los estudiantes actualmente no son nativos digitales, si acaso son nativos de las redes sociales pues tienen cuentas de Instagram, TikTok, Facebook, WhatsApp, Snapchat algunos Twitter, pero no saben realizar un video educativo o participar en un foro, saben hablar pero no comunicarse, saben



leer pero no comprender, saben ejecutar pero no seguir instrucciones, cumplen con tareas pero no aprenden. Por otro lado, los actores de la educación tenemos los recursos y las herramientas, pero no generamos un cambio, no propiciamos la apropiación de saberes y sobre todo de actitudes, es imperante dar espacio amplio al repaso de la filosofía que sustenta la educación distancia.

La filosofía de la educación a distancia

Más allá del método, de las estrategias, de los mecanismos de control, de los indicadores de calidad educativa, es importante entender cómo se debe configurar la identidad del estudiante que tomará clases en los ambientes virtuales, no hay que ir muy lejos, es un tema discutido desde el principio del siglo; Octavi Fullat afirma que el ciclo de la actividad educadora comienza con el impulso de saber y termina -o no- en el momento en el que el aprendiz es capaz de emitir un juicio de valor de lo aprendido.

Entre estos dos puntos hay una aseveración fuerte: "no hay modo de pensar en el hecho educativo sin referencia de un para qué, al fin y

al cabo, siempre se educa a alguien, para algo. Este para algo le es consustancial a la acción formadora". (Fullat, 2000).

Traer a reflexión la intención primaria de la educación, enmarca un desafío ciertamente histórico pero vigente: la educación es un acto creador capaz de desencadenar otros actos creadores; el aprendiz es capaz de construirse y deconstruirse reconociendo que en su marco de referencia no posee la verdad absoluta pero tampoco lo ignora todo, y que el conocimiento solo adquiere poder en tanto sea socializado, es decir, se pueda crear un ambiente de intercambio de ideas más que de dictarlas.

Es por lo que, la configuración de la identidad del estudiante se puede explicar mejor como: la determinación del educando en relación con la consciencia de sus intereses y necesidades de aprendizaje, y el sentido que adquiere en su proyecto personal. Hablar entonces de la filosofía de la educación a distancia es hablar de los dispositivos de formación sociomoral, -término ampliamente desarrollado por Teresa Yurén- que modelarán los recursos actitudinales que el estudiante ha construido ante su formación educativa.

Se entiende como dispositivo al "conjunto de elementos: actores objetivos, actividades, contenidos, métodos, recursos y reglas, a las que obede-



cen formas de acción e interacción dispuestos de tal manera que, al ponerse en movimiento, conducen al logro de una finalidad educativa determinada" (Yurén, 2008).

El dispositivo de la educación a distancia es formal, en tanto está organizado y consolidado en espacio de institucionalidad académica operado a través de programas educativos, cuya orientación es autoformativa ortotópica; el estudiante toma la responsabilidad de su formación y se vuelve autónomo, siendo capaz de combinar

los dispositivos para enriquecer su apropiación de los aprendizajes bajo una guía u orientación institucional como pueden ser los Asesores en Línea o los Tutores Académicos.

La educación a distancia debe apuntar pues, a la LIBERTAD EDUCATIVA, considerando que no se trata de que el estudiante esté liberado de sujeciones, sino que reconoce estatutos institucionales, y es capaz de determinar hasta qué grado ceñirse a estos, todo en aras de su propia formación en apego a su proyecto personal.



REFERENCIAS:

- Fullat, D. (2000) Filosofía de la Educación. In Ixtli, In Yollotl, España: Editorial Síntesis.
- Yurén, T. (2008). Dispositivos de formación sociomoral, mecanismos de exclusión y fugas autoformativas. En T. Yurén y C. Romero (Coords.). La formación de los jóvenes en México. Dentro y fuera de los límites de la escuela (pp. 25-48). México: Juan Pablos.

LA EDUCACIÓN DE LA NUEVA ERA

*César Moreno Guevara

La evolución es un proceso por el que todo ser vivo debe pasar si desea sobrevivir, con el paso del tiempo los seres humanos han tenido que vencer distintas adversidades, tanto naturales como intelectuales, para adaptarse a su entorno y a las diversas circunstancias que continuamente se presentan ante ellos. De la mano de este proceso evolutivo la humanidad ha transformado también su lenguaje, sus costumbres, los constructos sociales y por supuesto la educación.

Actualmente vivimos en una era donde la tecnología y la vida cotidiana son casi inseparables, comprar ropa, comida, trabajar o estudiar, se han convertido en actividades que pueden realizarse desde la comodidad de nuestros hogares a través de una conexión a internet y el uso de un dispositivo inteligente, sin embargo, a pesar de que este tipo de prácticas se han normalizado al grado de ser algo de todos los días, la Universidad Digital del Estado de México (UDEMEX) decidió tomar la batuta de la optimización y el mejoramiento de la educación, a través del uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) desde hace más de 14 años.

*Licenciado en Comunicación
Editor de contenido audiovisual
de la UDEMEX
Área de Comunicación



En sus inicios, el anteriormente llamado Instituto de Educación Media Superior y Superior a Distancia tuvo como prioridad el generar los entornos adecuados para la difusión de los nuevos procesos de aprendizaje autónomos, a través de la transmisión del conocimiento mediante el uso de las TIC, promoviendo la oferta educativa a distancia y los beneficios de la educación en línea en todo el territorio mexiquense. Gracias al cumplimiento de las metas propuestas en un principio y al apoyo de colaboradores internos y externos de la UDEMEX, a partir del 27 de enero del 2012 el Instituto antes mencionado se transformaría en la Universidad Digital del Estado de México como la conocemos actualmente.

Desde entonces la UDEMEX ha trabajado arduamente de forma física y digital para optimizar los procesos y la manera en la que la educación en línea es impartida, al igual que en la búsqueda de más y mejores oportunidades de acceso a la educación e igualdad en los niveles Medio Superior, Superior y de Posgrado para todas aquellas personas que necesiten de un servicio educativo sin importar la distancia, hora, o el lugar donde se encuentren en la entidad mexiquense.

A través de los años la UDEMEX ha evolucionado constantemente para encontrarse siempre a la vanguardia en lo que a educación en línea se refiere, y aunque actualmente cuenta con un campus virtual, la atención de asesores, tutores y múltiples herramientas digitales para optimizar al máximo el aprendizaje, es solo el inicio de un largo camino a recorrer en la innovación tecnológica educativa, y queremos recorrerlo contigo.





La guía de Jack-Ma

Para comenzar, es importante saber quién es Jack-Ma. Se trata de un empresario chino, fundador de una de las compañías más importantes del mundo en comercio electrónico: Ali Baba Group. Jack Ma, antes de convertirse en un hombre súper exitoso y en el chino más rico, tuvo una vida llena de obstáculos y de fracasos. Por ejemplo, era muy mal estudiante, reprobaba sus materias en la escuela, fue rechazado 10 veces por la Universidad de Harvard, así como de más de 30 empleos. Cuando aplicó para trabajar para KFC, hubo 24 entrevistados. Contrataron a 23, pero a él no. A pesar de todo siguió adelante, nunca se desanimó. Cualquier otra persona no hubiera soportado tantos fracasos.



Por eso, Jack Ma es un gran ejemplo y se ha convertido en el paradigma de la persistencia. Muchas veces no es tan importante el talento, sino el trabajo, la convicción en lo que uno hace, el gusto por tu trabajo o por cualquier actividad, y la perseverancia. Si se hace algo con pasión, con un enfoque claro, sabiendo perfectamente qué es lo que se quiere y se busca, siempre tomando la vida con optimismo y se es capaz de aprender de los errores, no habrá de otra más que lograr el éxito. Jack Ma es la prueba de ello.

Hace apenas 21 años, en 1999, Jack Ma fundó la que se convertiría en una de las compañías de comercio electrónico más grandes e importantes del mundo: Ali Baba Group. Su misión es facilitar hacer negocios en cualquier parte, empoderando a las empresas para transformar la manera en la que hacen negocios, venden y operan para

para lograr el éxito

mejorar su eficiencia. Provee la infraestructura tecnológica y acercamiento del mercado para ayudar a la gente de negocios, marcas y empresas a operar de una manera eficiente.

En el foro Económico de Davos de 2019, Jack Ma dio una plática a un grupo de jóvenes empresarios de todo el mundo. En su plática, compartió una serie de consejos, los cuales pueden ser tomados como una "Guía para la cordura y el éxito". Estos consejos y experiencias son:



"Cuando empecé con Alibaba, por supuesto que tenía miedo y dudas, pero creía que alguien, si no nosotros, ganaría. No hay expertos en el mañana, sólo de ayer".

- "En los negocios, nunca te preocupes por la competencia, nunca te preocupes por la presión. Si lo haces, no seas un hombre (o mujer) de negocios... si creas valor, hay oportunidades. Hoy todo el mundo se preocupa. Eso significa que hay grandes oportunidades".
- "Tu primer trabajo es el más importante. No necesariamente en una compañía que tenga un gran nombre, pero deberías encontrar un buen jefe que pueda enseñarte cómo ser un buen ser humano, cómo hacer las cosas correcta y apropiadamente, y quédate ahí. Haz una promesa: me quedaré aquí por tres años. Después ya empieza a moverte".
- "¿Cómo podemos enseñar a los niños a ser más creativos y a hacer cosas que las máquinas no pueden hacer? Las máquinas tienen chips, pero

los seres humanos tienen corazones. La educación debe avanzar en esa dirección".

- "¿Qué mantiene despierto a Jack Ma por la noche? ¡Nada! Si no duermo bien, el problema seguirá ahí. Si duermo, tengo una mejor oportunidad de combatirlo".
- "Para administrar personas inteligentes, debes usar la cultura, el sistema de valores, ellas creen lo que hacen. Si sólo quieres usar las reglas, las leyes y los documentos para controlar, así es como controlas a las personas estúpidas".
- "Cuando contrato personas, contrato a personas que son más inteligentes que yo. Las personas que cuatro o cinco años más tarde podrían ser mis jefes. Me gustan las personas positivas y que nunca se dan por vencidas". (WEF, 2019).

Jack Ma es hoy en día uno de los hombres más ricos del mundo y es increíble la forma en la que sorteó todos los fracasos que tuvo en su juventud y al principio de su carrera como empresario. Su

compañía se ha convertido en líder en el comercio electrónico y en soporte tecnológico a nivel mundial. Los aprendizajes de una persona como él son oro molido para todos, chicos y grandes, emprendedores, comerciantes, estudiantes, etc. Se trata de un emprendedor por excelencia.

El emprendimiento decididamente no es para todos. Jack Ma tuvo miedo y muchas dudas, pero estaba seguro de lo que iba a hacer. Si él no lo hacía, alguien más sí. Las experiencias se construyen con hechos del pasado, por eso dice que hay expertos en el ayer, pero no mañana. Por eso hay que arriesgarse y ver hacia adelante. Presión y competencia siempre habrá, por lo que no hay que preocuparse por ellas. Jack Ma menciona que oportunidades hay muchas, por lo que si uno trabaja en un proyecto productivo, habrá creación de valor y se crearán nuevas oportunidades.

Jack Ma da un consejo muy interesante a los jóvenes cuando inician su vida laboral: el primer trabajo es el más importante. No importa que por primera vez no se trabaje en una compañía que tenga un gran nombre. Lo importante es tener

un jefe que nos ayude a crecer, que nos ayude a ser buenos seres humanos y a hacer las cosas de la manera correcta. No hay que dejar ese primer trabajo al poco tiempo, sino permanecer por lo menos 3 años, que es el período que considera el Sr. Ma como el idóneo para formarse un nombre y adquirir experiencia. Después, ya se podrá cambiar a otro lado. La creatividad es importante y debe de impulsarse su desarrollo, basada en la educación. Aunque los problemas sean grandes, no hay que dejar de dormir, de descansar, porque las personas no somos máquinas, tenemos corazón.

Finalmente, a la gente no hay que controlarla. Por el contrario, hay que confiar en ella y darle los elementos para que trabajen de una manera responsable y creativa, que se sienta bien. Promover ambientes de trabajo positivos, usando la cultura, el sistema de valores. Jack Ma se rodea de personas inteligentes, incluso más inteligentes que él porque aprende de ellas y sabe que con un equipo de gente inteligente podrá conseguir impulsar su empresa y sus proyectos. Valora mucho a las personas positivas y que nunca se dan por vencidas, que son perseverantes y buscan el éxito... como él.



REFERENCIAS

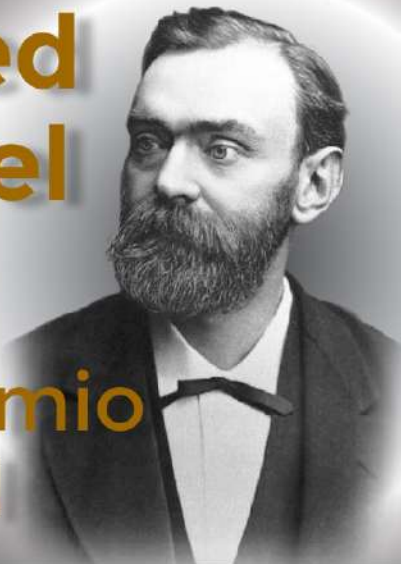
Ali Baba Group Holding Limited (2019). <https://www.alibabagroup.com/>

Entrepreneur (s.f.). "Cómo Jack Ma superó sus 7 fracasos". Recuperado de: <https://www.entrepreneur.com/articulo/277509> el 21 de agosto de 2019.

WEF World Economic Forum (24 de enero de 2019). "Duerme, no tengas dudas. La guía de Jack Ma para la cordura y el éxito". WEF. Recuperado de: <https://es.weforum.org/agenda/2019/01/duerme-no-tengas-dudas-la-guia-de-jack-ma-para-la-cordura-y-el-exito/>



Alfred Nobel & el Premio Nobel



Palabras clave: Reconocimiento, talento, ciencia, saber humano.

***Enrique Cisneros Salgado**

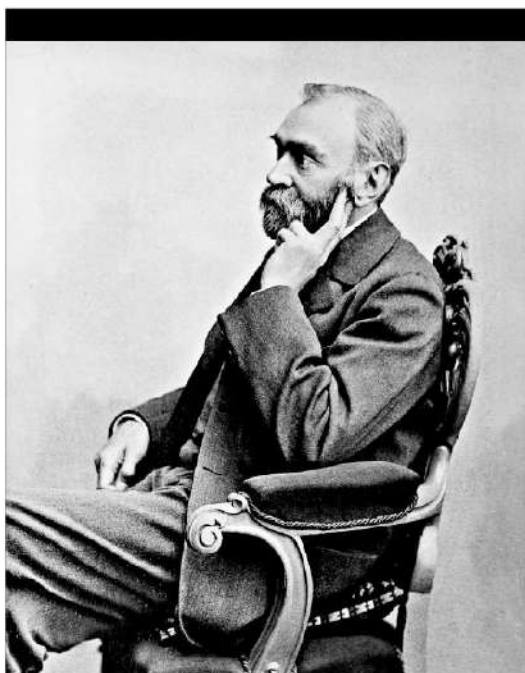
La grandeza de Alfred Nobel radica en su habilidad de combinar la aguda mentalidad de un científico y de un inventor, con el dinamismo y visión de un empresario. El Premio Nobel se convirtió entonces en una extensión y realización de sus intereses de vida. Muchas de las compañías fundadas por Nobel juegan hoy un papel muy importante en la economía, por ejemplo, ICI (Imperial Chemical Industries) de Gran Bretaña; Société Centrale de Dynamite, de Francia y Dyno Industries, de Noruega. Hacia el fin de su vida, adquirió a la compa a AB Bofors en Karlskoga, en donde Bj rkbom Manor se convirtió en su hogar sueco.

Alfred Nobel murió en San Remo, Italia, el 10 de diciembre de 1896. Cuando se ley  su última voluntad, hubo una gran sorpresa al conocerse que toda su fortuna iba a ser destinada a premios en Física, Química, Fisiología o Medicina, Literatura y Paz. Quienes implementaron la voluntad del Sr. Nobel fueron dos

*Doctor en Ciencias Sociales y Políticas
Maestro en Administración y en
Negocios Internacionales
Asesor Académico de la
Universidad Digital del Estado de
México (UDEMEX)
enrique.cisneros@udemex.edu.mx

jóvenes ingenieros: Ragnar Sohlman y Rudolf Lilljequist. Ellos formaron la Fundación Nobel como una organización cuyo propósito fue resguardar los bienes dejados por Alfred Nobel y que se destinaran a las instituciones encargadas de otorgar los premios. Este proceso tuvo sus dificultades en virtud de que sus familiares se opusieron al establecimiento del premio y las personas nombradas por él para entregarlos rechazaron hacerlo. El premio fue cuestionado por autoridades de varios países. No fue sino 5 años después de la firma de su testamento, que se otorgó el primer Premio Nobel, en 1901.

En su testamento, Alfred Nobel dejó claro que todos sus bienes deberían de ser usados para dotar "premios para aquellos que, durante el año precedente, han conferido el mayor beneficio a la humanidad" (The Nobel Prize, 2019). Otro extracto de su voluntad (testamento), dice: "Todos mis activos remanentes realizables serán distribuidos de la siguiente manera: el capital, convertido en valores seguros por mis gestores, son para constituir un fondo, cuyo interés será distribuido anualmente en premios a aquellos quienes durante el año precedente, han conferido el mayor beneficio a la humanidad. El interés será dividido en cinco partes iguales y distribuido como sigue: una parte a la persona que haya hecho el descubrimiento o invención más importante en el campo de la física; una parte a la persona que haya hecho el descubrimiento o mejora más importante en la química; una parte a la persona que haya hecho el más importante descubrimiento en el dominio de la fisiología o medicina; una parte a la persona que, en el campo de la literatura, haya producido el trabajo más sobresaliente en una dirección idealista; y una parte a la persona que haya hecho lo más o lo mejor en el avance del entendimiento entre las naciones, la abolición o la reducción de los ejércitos, y el establecimiento y promoción de congresos de paz. Los premios para física y química serán otorgados por la Academia Sueca de Ciencias; los de logros fisiológicos o médicos por el Instituto Karolinska en Estocolmo; el de literatura por la Academia en Estocolmo; y para los



Campeones de la paz por un comité de cinco personas a ser seleccionadas por el Parlamento Noruego. Es mi deseo expreso que cuando se otorguen los premios, no se hará ninguna consideración por la nacionalidad, y el premio se otorgará a la persona más digna por recibirlo, sea o no Escandinava". (The Nobel Prize, 2019).

Las nominaciones son sólo por invitación. Los nombres de los nominados y cualquier información sobre las nominaciones no pueden ser revelados sino hasta 50 años después. Esto incluye no sólo a los nominados de cada año, sino también a las personas que hacen las nominaciones, las investigaciones y las opiniones

vertidas en relación al otorgamiento de los premios. Los comités de cada premio envían formatos confidenciales a personas competentes y calificadas para nominar a los candidatos. Por estatuto, sólo pueden nominar miembros suecos y extranjeros de las academias antes mencionadas; miembros de los comités de cada uno de los premios; ganadores previos de los premios Nobel en cada área; profesores titulares de universidades e institutos definidos para cada premio y científicos o expertos en cada área a consideración de los comités. Las propuestas se discuten en un proceso largo y meticuloso, y finalmente se hace la selección del ganador, quien recibe el Premio Nobel, el cual consta de un Diploma, donde cada uno de ellos es una obra de arte en sí misma, creada por destacados artistas y calígrafos suecos y noruegos; una Medalla hecha a mano con gran precisión de oro reciclado de 18 kilates; y de un documento

que indica el monto del premio, el cual asciende a poco menos de un millón de dólares, aunque se otorga en coronas suecas (9 millones de coronas suecas).

Los Premios Nobel son sólo seis, y se otorgan en Física, Química, Medicina, Literatura, Paz y Economía. No hay por ejemplo premios en Matemáticas o en otras áreas, como erróneamente se cree. Desde 1901 hasta 2018 se han otorgado 590 premios a 935 personas, de los cuales 347 se han otorgado a una persona, 141 a 2 personas y 102 a 3 personas por categoría. El monto de un premio puede ser dividido en partes iguales entre dos trabajos que lo merezcan. Si un premio ha sido producido por dos o tres personas, éste se otorgará a éstas de manera conjunta. En ningún caso el monto de un premio podrá ser dividido entre más de tres personas. En algunos años, el Premio Nobel no se otorgó. La mayoría de ellos fue durante la Primera (1914-1918) y la Segunda Guerra Mundial (1939-1945). Dos laureados declinaron el premio: Jean Paul Sartre (Literatura, 1964), debido a que acostumbraba declinar todo honor oficial, y Le Duc Tho (Paz, 1973) porque no estaba en posición de aceptar el premio debido a la situación en Vietnam. Y 4 laureados fueron forzados a rechazar el premio: Richard Kuhn, Adolf Butenandt y Gerhard Domagk, en virtud de que Adolf Hitler les prohibió aceptarlo. Posteriormente pudieron recibir el Diploma y la Medalla, pero no el premio en efectivo. Y Boris Pasternak (Literatura, 1958), fue obligado a renunciar al premio por autoridades de la Unión Soviética.

El Premio Nobel representa el mayor galardón que se otorga para reconocer a las personas más destacadas en cuanto a aportaciones al saber humano. El legado de Alfred Nobel sigue vivo y más vigente que nunca.

REFERENCIAS:

Nobel Media AB (2019). The Nobel Prize. Tomado de: <https://www.nobelprize.org/>





“El cambio de paradigma de la Administración de ventas ante la cuarta revolución Industrial”

*Daniella Romero Juárez

**Eduardo Álvarez Avelino

En el mundo de finales de la segunda década del Siglo XXI, se está viviendo una transformación total en la manera en la que la gente, las empresas y las instituciones adoptan las nuevas tecnologías como la base del desempeño organizacional con el objetivo de lograr mejores acercamientos a sus clientes, lograr una mayor comprensión de los mercados y aplicar la tecnología de punta para sus procesos de producción.

Nos encontramos en un planeta con experiencia en el campo globalizado desde la década de los ochenta, con una sociedad de la información que surge a la par y con avances en materia digital que revolucionaron, en pocos años, la manera de pensar y de actuar de la sociedad.

La cuarta revolución industrial es la conjugación de todas las tecnologías que se ponen a disposición para mejorar la actuación de las personas, principalmente en el ambiente laboral.

Este cambio obliga a una adaptación y reestructuración de los esquemas tradicionales, cambios de paradigmas aún funcionales a cambio de la comprensión y aplicación de las nuevas tecnologías existentes y las que están por llegar. Es así como todas las áreas de la organización, como los departamentos que conlleva, deben

*Maestra en Administración
Desarrolladora de contenidos de la UDEMEX
Dpto. de Desarrollo Académico
** Doctor en Administración
Desarrollador de contenidos de la UDEMEX
Dpto. de Desarrollo Académico



considerar ampliamente la opción de mudar su proceder hacia nuevos estadios que los mantengan en el escenario de la competencia tanto nacional como internacional.

Uno de los departamentos que debe aceptar este cambio y, con ello generar una ventaja competitiva para su empresa, es la Administración de Ventas.

Para Salvador Mercado la administración de ventas se define como "el planteamiento, organización, dirección y control del programa comercial de todas las actividades de negocios que contribuyan al incremento de las ventas y sus beneficios". (Mercado, 2012).

Dichas actividades ya empezaron a migrar desde hace algunos años a un comercio electrónico, donde las transacciones y el dinero virtual, así como los catálogos en línea y las compras desde dispositivos son los que dirigen las estrategias de los directivos y gerentes.

Como plantea Johnston & Marshall, (2009): "la tecnología no sólo influye en las estrategias de ventas, sino que a menudo impulsa la capacidad de la empresa para vender con eficacia."

El gerente de ventas siempre será el responsable de los resultados de las estrategias ejecutadas de la planeación de ventas. En este sentido, el factor humano es determinante para la aplicación de la tecnología en el aspecto del trato con los clientes y las negociaciones que se hagan con ellos.

En la opinión de Torres, (2014) "la verdadera esencia de la administración de ventas es la dirección de personal de esta área en las operaciones de mercadotecnia de una empresa."

La atracción de talento humano es fundamental para girar de forma adecuada los engranes del departamento y que se tenga el compromiso de la gente en donde el grado de compromiso sea la medida para las metas alcanzadas.

En consecuencia, la administración de ventas encuentra su área de oportunidad en la transformación del personal de la fuerza de ventas para que mejore la calidad del servicio, entregas, seguimiento de pedidos y aumento de la productividad.

La esencia del cambio de paradigma reside en que, ahora más que nunca, se deban abandonar en la medida de lo posible, los esquemas tradicionales de ventas y dar paso al uso de las tecnologías de la cuarta revolución industrial de-



nominada para maximizar el tiempo e incrementar la productividad en el momento de atender a un cliente. Lo anterior no significa vender más, sino volverse más eficientes con la ayuda de las tecnologías para facilitar y mejorar la administración de las ventas de las compañías.

Más tiempo, mejor control y monitoreo de las entregas, facilidad en la creación de reportes, estimación de pedidos, cálculo automático de inventarios, relaciones más efectivas con los clientes, bases de datos más fidedignas, creación de valor por la relación y ventajas competitivas, son sólo algunos de los beneficios que derivan de internalizar estas herramientas tecnológicas.

Gracias a estas nuevas tecnologías, son las empresas virtuales que posibilitan la comercialización de cualquier bien o servicio gracias a lo rápido de su respuesta y es aquí donde se combinan la tecnología y la fuerza de ventas.

Esta nueva cultura digital y de entrenamiento y capacitación del personal de ventas y de la fuerza de ventas debe incluir desde la forma de contratación de ellos, como ejemplo común se puede hablar de la red social de LinkedIn.

Existen dos nuevas propuestas a partir de recursos tecnológicos que son utilizadas para mejorar la fuerza de ventas, una ella es la creación de centros de contacto, que se han convertido en generadores de experiencias, porque repre-

sentan para el consumidor el acercamiento del producto a ellos haciéndolos sentir la experiencia de su consumo, esto a través del Internet o vía telefónica.

Otra propuesta es la omnicanalidad, que consiste en la integración de todos los posibles canales de mercado y la capacidad que una empresa tiene para comunicar, vender y lograr la fidelidad de sus clientes, todo ello, a través de una interacción que se inicia a través de una vía, por ejemplo, la telefónica y pueda continuar a través de otra diferente como el internet, pero sin perder la calidad en el servicio. Por lo tanto, estamos hablando de que la omnicanalidad es la clave en la gestión de proceso de comunicación y ventas.

Así, la combinación de tecnologías para fortalecer las ventas se ha enfocado en la realidad virtual y aumentada, la robótica y la inteligencia artificial, lo que Forbes estima, tendrá un 4% más de eficiencia en el nivel de ventas.



Por mencionar un caso, BMW ha desarrollado una plataforma online a través de la personalización de los pedidos hasta ocho días hábiles antes de iniciar el ensamblaje, sin impacto en los tiempos de entrega. La empresa John Deere, es otro ejemplo de cómo la transformación digital no sólo genera eficiencias, sino también genera nuevos modelos de ingresos, porque la firma ha evolucionado en la forma de realizar sus ventas de maquinaria al ofrecer a los agricultores servicios digitales como alertas meteorológicas y asesorías sobre los cultivos, lo que impulsa su fuerza de ventas.

Es así como el cambio se hace presente y se vuelve urgente que todo el personal de ventas actualice sus conocimientos en la aplicación de las nuevas tecnologías para mejorar las experiencias de los clientes, considerando que no sea la base del incremento de ventas, es decir, cambiar el paradigma y utilizar estas herramientas digitales para hacer eficiente y productiva la relación cliente-empresa.

REFERENCIAS

- Brunet, F. (14 de marzo de 2018). La tecnología en las ventas, una era de cambios que llegó para quedarse. Disponible en: <https://www.entrepreneur.com/article/308430> Recuperado el 7 de agosto de 2019
- Destinonegocio.com (s.f.). ¿Qué es la cuarta revolución industrial? Disponible en: <https://destinonegocio.com/mx/gestion-mx/que-es-la-cuarta-revolucion-industrial/> Recuperado el 7 de agosto de 2019
- Forcemanager (2019) Tecnología y ventas: transformación digital de la fuerza de ventas. Disponible en: <https://www.forcemanager.com/es/blog/tecnologia-y-ventas/> Recuperado el 7 de agosto de 2019
- Johnston, M., Marshall, G. (2009). Administración de Ventas. McGraw-Hill. México, D.F.
- Logicalis.com (5 de marzo de 2016). La cuarta revolución industrial: tecnología y cambios en la sociedad. Disponible en: <https://blog.es.logicalis.com/analytics/la-cuarta-revolucion-industrial-tecnologia-y-cambios-en-la-sociedad> Recuperado el 7 de agosto de 2019
- Mercado, S. (2012). Administración de ventas. Ed. Trillas. México, D.F.
- Torres, V. (2014). Administración de ventas. Grupo Editorial Patria. México, D.F.
- Weder, R. (19 de julio de 2018). ¿Listos para la cuarta revolución industrial? Disponible en: <https://www.forbes.com.mx/listos-para-la-cuarta-revolucion-industrial/> Recuperado el 7 de agosto de 2019





*Miriam P. Archundia Mendieta

**Sonia G. Lazcano Martínez

Cuando contemplamos la idea de consultar a un psicoterapeuta para resolver algún conflicto emocional, es probable que evoquemos un consultorio, donde en la intimidad de cuatro paredes expondremos al profesional en psicología nuestro sentir. Sin duda, su presencia física, es un componente esencial.

Pero ¿Qué pasa por nuestra mente cuando observamos por internet, intervención psicológica online? Sin duda gracias a las Tecnologías de la Información y la Comunicación, es una tendencia actual ofrecer servicios profesionales por lo que, no resultaría extraño que los psicólogos también lo hagan.

Indiscutiblemente la tecnología forma parte del día a día del ser humano y cada vez más se incrementa el uso incluso en situaciones profesionales. En la práctica de la psicología clínica esta relación entre internet y la persona está siendo considerada como una de las nuevas formas de relación terapéutica, sin embargo, tal como lo afirma Ellerman (2007, citado en Vázquez, 2012), los diferentes avances tecnológicos han sido recibidos con ambivalencia, puesto que por un lado facilitan la vida del ser humano y al mismo tiempo esos cambios generan ciertas resistencias.

Vázquez (2011), menciona que la psicología ha mostrado interés por adaptar nuevas técnicas de intervención psicológica y entre éstas, la modalidad online, aunque entre los propios psicólogos, psiquiatras e incluso, psicoanalistas lo miran con cierto recelo; mientras un sector la reconoce como una herramienta útil, otro, señala la necesidad de replantear paradigmas.

Ahora bien, si la psicoterapia es según Coderch (2011), un proceso entre un psicólogo y un consultante cuyo objetivo es reorganizar aspectos de la personalidad de éste, para recuperar el equilibrio emocional, entonces, ¿cómo podría darse tal relación a través de internet?

Al respecto, Del Río (s.f.) identifica algunos tipos de dificultades en la intervención psicológica online; uno, está implícito en el uso de la tecnología como, la seguridad de la información confidencial, por ejemplo: ¿está realmente segura la conversación



* Licenciada en Psicología
Desarrolladora de contenidos de la UDEMEX

Dpto. de Desarrollo Académico
** Licenciada en Psicología
Desarrolladora de contenidos de la UDEMEX
Dpto. de Desarrollo Académico



entre el psicólogo y el consultante?, pues muchos psicólogos trabajan en Skype, software que intercepta y las conversaciones entre uno y otro, aunque, no verifica la identidad de los contactos. Otro problema de seguridad para el usuario, ¿cómo asegurar que está siendo atendido por un profesional en psicología autorizada para impartir psicoterapia?

Del Río (s.f.) sugiere entonces para que el profesional asegure la confidencialidad de la información, es recomendable contratar algunas soluciones especializadas en informática y en el segundo caso, solicitar la identidad del psicólogo como profesional autorizado para ejercer en el campo clínico.

Otro problema planteado por Del Río (s.f.), es la calidad, idoneidad y eficacia de los servicios psicoterapéuticos pues quedan fuera una serie de variables que, en el caso presencial están contempladas como, por ejemplo: el lenguaje no verbal y por lo tanto, la certidumbre del diagnóstico.

Ante esta situación es importante considerar lo que el código ético del psicólogo menciona al respecto. En su 4ª edición (2007), en el artículo 35, indica que " el psicólogo que usa técnicas y procedimientos de intervención psicológicos por medio de procedimientos automatizados a distancia, como puedes ser... la internet o el teléfono, se cerciora de recibir la educación y

formación necesaria para prescindir de señales auditivas... y señales visuales que solo son perceptibles frente a frente y ... se mantiene alerta de que en estos medios se esconden o disfrazan las expresiones emocionales, verbales, faciales y posturales; conductas, signos diagnósticos y clínicos de la persona que solicita este tipo de intervención, Asimismo, le advierte al sujeto los posibles límites de la confidencialidad...

Actualmente, la intervención psicológica online (que incluye a la consejería, consultoría, psicoterapia, atención en crisis, asesoría psicológica), dispone de nueva capacitación hacia nuevas técnicas de intervención psicológica adaptadas a este medio; por lo que dichas intervenciones son recomendadas para situaciones particulares.

A saber, la modificación del espacio y la distancia física entre paciente /consultante y terapeuta se reconstruye en la percepción y concepción del espacio virtual, priorizando entonces el espacio Inter comunicativo.

La psicoterapia online es un tema que toma mayor fuerza cada día, aunque la investigación al respecto aún es reciente. La conformación de nuevos paradigmas que doten del corpus teórico y metodológico adquiere carácter de urgente, pues el avance de las tecnologías supera en mucho diversos sectores de la sociedad.

REFERENCIAS

- Coderch, Joan (2011). *Psiquiatría dinámica*. Edición revisada. Barcelona: Heder. Disponible en: https://www.psicoterapiarelacional.es/Portals/0/ejournalCeIRV5N2_2011/Review_Coderch_Psiquiatría-Dinámica_CeIRV5N2.pdf?ver=2011-06-21-133045-287
- Del Río, C. (s.f.). Recomendaciones sobre la intervención psicológica mediante internet. Colegio Oficial de Psicología de Andalucía Occidental. Disponible en: http://copao.cop.es/files/contenidos/TERAPIAS_ONLINE/Recomendaciones_psicologia_on-line_COP_definitivo.pdf
- Sociedad mexicana de psicología (2007). *Código ético del psicólogo*. 4a ed. México: Trillas. Disponible en: http://www.psicologia.unam.mx/documentos/pdf/comite_etica/CODIGO_ETICO_SMP.pdf
- Vásquez, J. G. (2011). Reflexión sobre cómo los psicólogos perciben las intervenciones psicológicas online. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, núm. 35. Disponible en: revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaUCN/article/download/365/680





FUENTES DE
ENERGÍA
LIMPIA QUE TE
SORPRENDERÁN:

LAS “TECNOLOGÍAS PASIVAS”

Vivimos en una era diferente. Podríamos llamarle la “Era postpandémica”. Muchas cosas cambian a raíz del Covid-19 en todo el mundo, por lo que estamos viviendo la denominada “nueva normalidad”. Pero aparte de los nuevos hábitos de protección que debemos tener, el uso de cubre bocas en lugares públicos, como centros comerciales y otras partes en donde la concentración de personas lo requiere; guardar distancia con otras personas, lavarnos las manos constantemente y tener hábitos de higiene meticulosos. Hay un tema cuya importancia se ha catapultado: las fuentes de energía limpia.

En unos 15 años, la demanda global de energía tendrá un incremento de un 40% aproximadamente, según el gigante petrolero British Petroleum y algunas otras organizaciones internacionales. BP asegura que los combustibles fósiles como el petróleo, carbón, gas natural y gas licuado satisfacen dos terceras partes de la nueva demanda mundial de fuentes de energía, pero éstas se acabarán en algún momento. De ahí la importancia de desarrollar e implementar nuevas fuentes de energía como las llamadas “energías renovables” que, dicho sea de paso, no únicamente son las provenientes del sol, del viento o del agua de lluvia, sino hay otras que conocemos poco. Se trata de las “tecnologías pasivas”. Algunas de ellas son:



Energía cinética:

Este tipo de energía proviene del movimiento de los pies de las personas, es decir, al caminar se provee de energía a un sistema de alumbrado, en los pasos peatonales, pasillos, sistemas eléctricos de la ciudad, paneles publicitarios, semáforos, ¡o se puede generar luz para la pista de baile de las discotecas!



Energía proveniente de los crematorios:

Se recicla el calor que emana de los hornos y se aprovecha esa energía. Se utiliza la energía que proviene del gas y se utiliza para alumbrado, calentar el agua de las albercas, etc.



Energía proveniente de la basura:

La basura puede generar energía renovable cuando sus componentes se reducen a líquido y biogás, compuesto en un 50% de gas metano. Puede proveerse de energía a los hogares.



Energía de las algas y de las medusas:

Estos organismos producen una proteína verde, la cual genera luz fluorescente. Investigadores de una universidad sueca estudian esta proteína para el desarrollo de un aparato fotovoltaico susceptible de ser usado en energía solar que reduzca los costos en estas instalaciones.

Combustibles naturales como chocolate y café:



El café y el chocolate se pueden transformar para ser utilizados como combustible para los motores. Lo que se utiliza son los posos de café (así, con "s"). Los posos del café y del chocolate son los sedimentos que dejan y que se desechan y que pueden convertirse en una especie de "gasolina" para los motores. Así es que mientras la gente siga bebiendo café, habrá sedimentos que se puedan utilizar como una fuente de energía limpia.

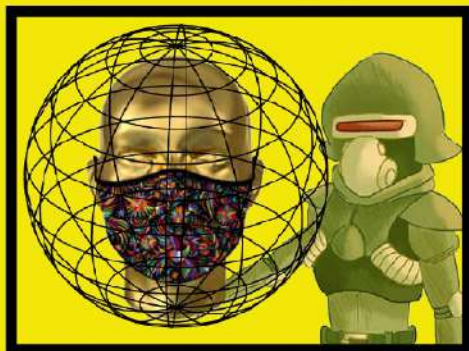
Sorprendente, ¿verdad?

REFERENCIAS:

5 sorprendentes fuentes de energía limpia que tal vez no conocías. 26 de junio de 2017. BBC Mundo, Tecnología.

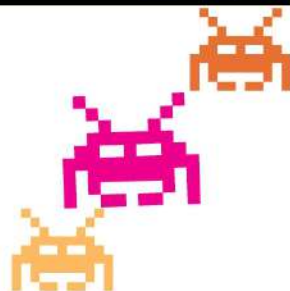
Tomado de: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-40404632>

Ventana al FUTURO



*Regina Freyman

Después de la pandemia el futuro parece una gran incógnita, es por ello que el presente texto intenta explorar los pronósticos de la literatura de ciencia ficción. Dichas obras son comentadas por 6 escritores contemporáneos y aparecieron en el diario español El País; de forma personal incorporo aquellas que siento quedaron fuera de este análisis. Las obras aludidas se adelantaron a:



...la pandemia mundial, la distancia social, la preocupación ecológica, el sexo no binario, la robotización, la inteligencia artificial, la civilización de la pantalla, la realidad aumentada, la aspiración a la inmortalidad, los viajes espaciales, el control del Estado o la disidencia política en el siglo XXI.

*Maestra en Crítica Literaria
Diplomado en Argumentación Ética
Diplomado en Asociaciones Público
Privadas para el Desarrollo de Infraestructura y Servicio
regina.freyman@yahoo.com.mx

Rosa Montero aborda a Ursula K. Le Guin, de quien destaca obras como "El nombre del mundo es Bosque", publicada en 1972, "La mano izquierda de la oscuridad" de 1969. En la primera, Le Guin atina a centrarse en la importancia de la ecología y Montero nos recuerda que la película Avatar es un sutil plagio o una adaptación no confesa de esa novela. En La mano izquierda se anticipa a la revolución sexual, aludiendo a un mundo de hermafroditas, neutros durante tres semanas y en la cuarta machos o hembras dependiendo de la pareja que tengan en ese momento; predice la manera en que los géneros están siendo dinamitados actualmente, que deciden su preferencia sexual a partir de la pareja que suscita pasiones románticas. De Ekumen rescata la búsqueda de otros mundos como casa sustituta, algo que Elon Musk pretende intentar con sus exploraciones cósmicas.

Javier Sampedro pondera las leyes de la robótica de Isaac Asimov: "... un robot no dañará a un humano; obedecerá a un humano siempre que esto no contradiga la primera ley, y se protegerá a sí mismo siempre que esto no contradiga las dos primeras leyes". Dichas leyes hijas de la ficción son hoy seriamente consideradas para servir de fundamento para un código moral ante el eminente advenimiento de la inteligencia artificial.

Laura Fernández privilegia la obra de Philip K. Dick quien en *Los jugadores de Titán*, *The Crack in Space* o *Ubik* anticipa la importancia que cobrarían las mascotas para recuperar la necesidad humana de proteger la inocencia y expone la maldad inherente al ser humano. Su obra es una proyección de la nostalgia como paraíso, algo que filósofos como Zigmunt Bauman llamaron retrofía.





Jordi Costa escribe sobre “El amor en un clima más frío”, de J. G. Ballard que impone al sexo como práctica obligatoria impuesta por el Estado, tema que Pascal Brukner discute en “La paradoja del amor”, en donde argumenta que el sexo se ha vuelto una nueva religión que no permite disidencia, sólo que en opinión del filósofo francés autor de “Luna amarga”, esta práctica es vigilada y alentada por el Mercado. Costa pondera las obras de Ballard “El mundo sumergido”, “La sequía”, “El mundo de cristal”, y “Crash”, cuyos personajes son regidos por la pulsión de muerte.

Jacinto Antón pondera la destreza y poesía de Ray Bradbury, su capacidad de anticipar nuestros juguetes tecnológicos como el Ipod o las pantallas planas; la censura y la melancolía.



Para mí la gran ausente es Margaret Atwood que con “El cuento de la criada” nos alerta, por un lado, sobre la radicalización del machismo que somete a la mujer al estatus de incubadora o compañera del varón, algo que si bien la realidad actual no muestra en este estado radical, lo expresa en los abusos puestos al descubierto por el movimiento *Me too* y el disparo en los feminicidios, que parten de los peligros puritanos que justifican la opresión sexista a través de los propios ideales feministas.

Por otro lado, la obra denuncia los peligros del fanatismo religioso y la pseudo ciencia. En tiempos de coronavirus somos testigos de la proliferación de teorías de la conspiración e invocaciones religiosas en voz de nuestros propios presidentes.

REFERENCIAS:

“Un apocalipsis suave”: los escritores y artistas que adivinaron la pandemia”
https://elpais.com/cultura/2020/04/02/babelia/1585813880_656008.html

Señor Miles

*Edith González Estrada



El ascensor se abrió de golpe, se escuchó el sonido y todos entraron en bola, como niños en excursión.

La caja metálica subió al noveno piso. Se abrió como regalo. Salieron encantados y pensaron que estaban en un mundo feliz. Frente a ellos se extendía un bar, --como el *Milk Korova*--, apareció un yanqui con bigotes dalinescos, lucía una pequeña piocha y algo de soberbia, aquel hombrecillo los condujo a Las delicias.

Hipnotizados por las computadoras, los ahí reunidos no se dieron cuenta de las visitas. Números y números aparecían en sus pantallas. Judíos, árabes, españoles, franceses, norteamericanos, asiáticos y chinos, --que parecían modelar--, bebían tarros de cerveza mientras tecleaban cifras. Con un *click* entregaban a miles de seguidores a la compañía X, a cambio recibían un jugoso cheque.

“Ahora vamos al sexto piso” dijo el guía, los demás lo siguieron y llegaron a un orfanato en donde bebés hacían *doodles*.

“Sigamos”, “vamos al séptimo”, “aquí tienen”. Ancianos aprendiendo a usar *Word*.

* Maestra en Humanidades con Especialidad en Estudios Literarios por la UAEMex

Licenciada en Letras Latinoamericanas por la UAEMex
rosasnegras232009@hotmail.com

“Lo que quieran saber, yo les enseño”, dijo una anciana, y todos soltaron carcajadas.

Continuaron, en el quinto nivel, vieron a docenas de pubertos resolviendo algoritmos en *tablets*. “Es un servicio gratuito que hace la casa”, “es como un *ciber*, la gente paupérrima llega a ocupar los aparatos por un tiempo y sin más, se va”.

Cuando ya todos estaban cansados de subir y bajar, el hombrecillo dijo, “Este es el momento crucial de nuestra invitación”, y todos los ahí presentes abrieron los ojos.

“Sentémonos a dialogar. No hay negocio de por medio”. No hay contrato. No nada. “Lo que quieran probar, ¡ahí está!”, y abrió los brazos, “snacks”. “Ustedes están aquí por orden del señor Miles”. Fueron la carnada para descubrir proyectos que podrían beneficiar a la Casa. “Cuando gusten pueden seguir contribuyendo con nosotros”. Sin ninguna garantía de volverlos ricos, todo lo contrario. “¡Vamos!”, -dijo persuadiéndolos. “Tomemos fotos”.

“Impulsemos a la juventud”. Un beso, te lo regalo, es tuyo. “¿Cómo cerramos?”. Un apretón de manos.

Al final llegó el licenciado para dar fe de los hechos, el juego no era ganar-ganar, y con su dedo medio, señaló un párrafo con letras chiquitas, guiñó el ojo e hizo una invitación a seguirlo. Mientras tanto la oficina de redacción preparaba el gran titular, “Señor Miles haciendo labor altruista”. “¡Posen para la foto!”. **Plash**.



Amigos

*Mauricio Osorio Galindo

Amigo, no fui el único que te acompañó a tu entierro.

Primero llegó un perro viejo con cola de rata que pudo reconocerte al olfatear tu carne podrida.

Era el líder de la manada incluso cuando estabas vivo.

Atrás de él llegaron más perros, algunos enfermos y otros lastimados.

Todos mojados por la lluvia incipiente de aquel día.

La cachorrita te mordía el pantalón para invitarte a jugar con ella, disfrutar el momento y nada más.

Es lo que ella sabía ofrecer y lo hacía muy bien.

Me asomé a verte y pude reconocer un rostro feliz, como si supiera que sus amigos lo acompañaban a su última morada.

Después vi en conjunto a todos tus amigos perros, atrás de ellos vi también a las nubes.

Tu cuerpo descansa sobre la tierra como soporte, con la cara mirando al cielo.



*Doctor en Ciencias de la Comunicación
Maestro en Ciencias en la Especialidad
en Ingeniería Eléctrica
Licenciatura en Computación



Recuerdo tu vida miserable y vacía.

Pero ellos con sus lamidas o a veces mordidas te reconfortaban cada día.

Burbuja de jabón que se reventó antes de ser notada por cualquiera.

Aunque al menos algunos perros olfatearon tu existencia.

Dormían con tranquilidad cuando tú estabas al lado de ellos.

Entonces sentí la lluvia. Formas y colores a mi alrededor.

Felicidad y agonía al mismo tiempo.

Yo era tú.

Desperté, todo fue un sueño.

Veo a todos mis perros mirándome y les digo:

Cada vez que sueño, muero.

Cada vez que muero, sueño.

Claramente escucho cómo la pequeña y más juguetona replica:

Cada vez que sueño, muero.

Cada vez que muero, sueño.

**Sabiduría canina en un
laberinto de sueños**



TRES MEXICANOS



HAN SIDO GALARDONADOS CON EL PREMIO NOBEL



Alfonso García Robles

Premio Nobel de la Paz en 1982 por los Tratados de Tlatelolco, en los que se acordó la no proliferación de las armas nucleares y por su papel en la ONU para promover el desarme.



Octavio Paz

Premio Nobel de Literatura en 1990, por su trayectoria literaria y "por su escritura apasionada en amplios horizontes, caracterizada por la inteligencia sensorial y la integridad humanística".



Mario Molina

Premio Nobel de Química en 1995, por sus estudios sobre el adelgazamiento de la capa de ozono que rodea el planeta, advirtiendo al mundo de los peligros que este hecho implica.

REFERENCIAS:

Dinero en Imagen (2019). "Ellos son los mexicanos que han logrado ganar un Premio Nobel". Recuperado de: <https://www.dineroenimagen.com/management/ellos-son-los-mexicanos-que-han-logrado-ganar-un-premio-nobel/78473>



El Gobierno del Estado de México y la Universidad Digital del Estado de México CONVOCAN

a toda la comunidad UDEMEX, así como a egresados de la misma y de otras instituciones educativas, profesionistas, estudiantes, empresarios, investigadores, funcionarios públicos, etcétera,

a colaborar en la “Revista Digital UDEMEX”

Mediante la aportación de artículos de interés general relacionados con ciencia, tecnología, educación, innovación, ecología, salud, arte, cultura, sociedad y conocimiento en general.

La revista digital UDEMEX es una publicación de Divulgación Universitaria

Las aportaciones enviadas por los participantes a la revista deberán ser escritas con ética profesional, cuidando la pertinencia del tema a tratar.

Los artículos deberán ser de interés general, teniendo como propósito motivar a la lectura y al conocimiento de temas en diversas áreas.

Los artículos serán una herramienta de emprendimiento, innovación y superación para el participante y los lectores.

La redacción de los artículos deberá cumplir con las siguientes características:

- Título breve y de impacto, en mayúsculas. Puede llevar subtítulo.
- El tema seleccionado deberá ser original, respetando derechos de autor. En el caso de citas textuales y referencias bibliográficas usar formato APA.
- Nombre completo del autor o autores, iniciando por el nombre(s).
- Nota breve que enuncie actividad laboral, académica, formación y correo electrónico.

- Palabras clave, máximo 5.
- Resumen o *abstract* en un párrafo corto, en cursiva (si aplicara).
- Texto pertinente, bien redactado, con buena ortografía y sintaxis. Entre cada párrafo habrá un renglón de separación, justificado, sin sangría.
- Conclusiones.
- Referencias bibliográficas al final, en formato APA y en orden alfabético por autor (no más de 5).
- Tipo de letra Times New Roman, tamaño 12. Interlineado sencillo, justificado.
- Doble espacio para subtítulos.
- Usar lenguaje claro, evitar tecnicismos o en su caso explicarlos. Es revista de divulgación.
- Extensión del artículo no mayor a cuatro cuartillas.
- En un documento separado enviar un resumen curricular con datos de localización (correo electrónico y teléfonos) a la dirección:

departamentodca@udemex.edu.mx

ATENTAMENTE
UNIVERSIDAD DIGITAL DEL ESTADO DE MÉXICO

Toluca, Estado de México, marzo de 2020

 udemex  @udemex

CE-2020-F-0000020

